

# Bachelor-/Masterarbeit im kommunalen Marketing (m|w)



## Thema: Der Messeauftritt. Ein zeitgemäßes Kommunikations- und Vertriebsinstrument?

Als Technologieführer in der Wasserwirtschaft liegen uns unsere Mitarbeiter besonders am Herzen. Zusammen werden wir auch künftig Innovationen im Maschinenbau sowie in der IT schaffen und uns am Markt mit zukunftssicheren Lösungen, Pragmatismus und Ingenieurgeist durchsetzen. Ziel ist, Menschen weltweit den Zugang zu sauberem Wasser zu ermöglichen und den Umweltschutz zu fördern. In 3 Jahren kennt jeder wasserwirtschaftliche Betrieb und jedes Ingenieurbüro in Deutschland die innovativen Vernetzungslösungen von HST und in 7 Jahren auch in internationalen Märkten. Durch Standardisierung erhöhen wir die Sicherheit, durch Automatisierung, Vernetzung und Digitalisierung die Wirtschaftlichkeit und den Umweltschutz. Als Familienunternehmen stehen wir auch in schwierigen Situationen ehrlich zu unserem Wort, unseren Mitarbeitern und zu Zusagen bei unseren Kunden.

Nutze Deine Chance in unserem zukunftssicheren Unternehmen. In engem Dialog betreuen wir Bachelor- und Masterarbeiten aus dem Bereich der Betriebswirtschaft sowie der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften am Standort Meschede-Heinrichsthal. Finde Deine langfristige richtige Aufgabe in unserem Familienunternehmen – auch für die Zeit nach dem Studium.

Um unsere Kommunikations- und Vertriebsprozesse effizienter und systemischer zu gestalten, suchen wir für unseren Bereich Information und Kommunikation eine(n) Studierende(n) für eine:

### Bachelor-/Masterarbeit im kommunalen Marketing (m|w)

#### Aufbau und Thema der Arbeit:

Analyse des Messekonzeptes der HST-Gruppe für die zukünftige Gestaltung der Messeauftritte ab 2020. Die Arbeit besteht im Wesentlichen aus der Analyse und Auswertung vergangener Messeauftritte und Messekonzepte der HST Systemtechnik auf der Weltleitmesse IFAT sowie der Analyse der künftigen Bedeutung von Messeauftritten im kommunalen Markt für den Marketing-Mix der HST Systemtechnik. Ziel ist die Entwicklung eines zukunftsfähigen Messe- und Standkonzeptes.

**Beginn:** ab sofort

#### Dein Profil:

- Laufendes Studium mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaft, Controlling und/oder Marketing
- Idealerweise erste Kenntnisse im Bereich BWL, Marketing, Unternehmenskommunikation oder Marktforschung
- Gute analytische und lösungsorientierte Fähigkeiten
- Eigenmotivation, Flexibilität und Begeisterung für anspruchsvolle Themen

**Bewirb Dich jetzt unter: [Bewerbung@hst.de](mailto:Bewerbung@hst.de)**

# Komm!

Zukunft gemeinsam gestalten!  
Deine Chance beim Technologieführer!

Mehr unter: [hst.de/Karriere](https://www.hst.de/Karriere)



Jetzt teilen

